Global Invest

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ №107
ЭКСПОРТ НАТУРАЛЬНОЙ ПЛОДОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ЗАЯВИТЕЛЬ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

СТРАНА:
ТУРЦИЯ

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ЦЕЛЕВОЙ РЫНКИ:
СНГ, ЕВРОПА, АЗИЯ, БЛИЖНИЙ ВОСТОК

ЦЕЛЬ:
РАСШИРЕНИЕ ДИСТРИБУЦИИ, ПОИСК ИМПОРТЕРОВ И ПАРТНЁРОВ

Связаться с нами

Описание: Компания основана в 2004 году и располагается в экологически чистом высокогорном регионе Турции, в самом центре садоводческих районов. Благодаря географическому положению и современным производственным мощностям компания обеспечивает выпуск высококачественной продукции, соответствующей международным стандартам.

Ассортимент включает:

- Натуральные фруктовые пюре (яблоко, абрикос, гранат, вишня, черешня, морковь, инжир и др.)
- Концентраты фруктовых пюре
- Натуральные фруктовые ароматы (FTNF – From The Named Fruit)
- Объёмы и состав продукции адаптируются под потребности клиента. Стандарты качества внедрены на всех этапах — от сбора сырья до упаковки и отгрузки.

Компания предлагает прямое партнёрство в формате:

- Долгосрочного контракта на поставку фруктовой продукции
- Private Label (возможно производство под маркой партнёра)
- Сотрудничество с дистрибьюторами, переработчиками и производителями напитков, детского питания, сладостей и пр.

Global Invest

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Технические параметры коммерческого предложения:

- Пюре и концентраты с различным уровнем Brix (9–16°Bx) и кислотностью (0.3 – 4.5%)
- Асептическая упаковка
- Гарантированная прослеживаемость происхождения фруктов
- Возможность выбора степени переработки и концентрации под технологические нужды заказчика
- Продукция без добавления сахара и без ГМО
- Соблюдение международных стандартов: ISO, HACCP и др.

Преимущества сотрудничества:

- Турция — один из мировых лидеров по выращиванию фруктов, с идеальными климатическими условиями и богатой традицией в садоводстве
- Высокогорное расположение обеспечивает природную чистоту и насыщенность вкуса сырья
- Широкий ассортимент и гибкость под нужды клиента
- Прозрачность, качество и стабильные поставки
- Конкурентная цена при европейском качестве
- Устойчивое развитие и этичные производственные практики