МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Проект №.2107

AI-платформа для международной торговли, экспортного роста и стратегического выхода на внешние рынки. (Индия)

НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЁМ ИНВЕСТИЦИЙ:

$2 млн

ДОХОДНОСТЬ:

24% годовых (фиксированная)

СРОК ИНВЕСТИРОВАНИЯ:

2 года

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ (ROI):
48%

Связаться с нами

Описание проекта: Проект представляет собой действующую индийскую технологическую компанию, разработавшую платформу на базе искусственного интеллекта **для международной торговли**, делового взаимодействия, анализа рынков, поиска возможностей и установления международных партнёрских связей. Платформа объединяет инструменты рыночной аналитики, глобальный каталог товаров и услуг и комплексную систему поддержки, позволяющую предприятиям, экспортёрам и импортёрам эффективно выходить на новые зарубежные рынки и развивать международную деятельность.

В основе платформы — инициатива **Mission India Exports**, направленная на подготовку **100 000** компаний и организаций к выходу на международные рынки. Программа помогает оценить экспортный потенциал бизнеса и продукции, определить существующие ограничения и подготовить компании к работе на внешних рынках.

Целевой аудиторией проекта являются малые и средние предприятия, производители, экспортёры, поставщики услуг, фермерские объединения, кооперативы, ремесленные предприятия и другие организации, заинтересованные в развитии международной торговли.

Текущее состояние:

Платформа полностью разработана и готова к масштабированию. Технологическая инфраструктура сформирована, интегрированы необходимые сервисные решения и партнёрская экосистема, а инициатива по развитию экспорта уже находится на стадии практической реализации и демонстрирует первые результаты.

Проект выстроил рабочее взаимодействие с государственными органами, **профильными ведомствами и ведущими отраслевыми объединениями Индии**. Инициатива рассматривается в контексте развития экспортного потенциала страны и уже включалась в экспертные обсуждения по вопросам совершенствования экспортной политики. Ведётся сотрудничество с профильными департаментами, организациями поддержки малого и среднего бизнеса, а также крупнейшими деловыми ассоциациями.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Global Invest

Ключевые возможности и преимущества:

Проект сочетает цифровую платформу и институциональную сеть взаимодействия, объединяя бизнес, государственные органы и международных партнёров.

Ключевые преимущества:

- прямое взаимодействие с профильными государственными ведомствами и отраслевыми организациями;
- подтверждённая сеть международных контактов через дипломатические представительства;
- собственная AI-платформа полного цикла;
- объединение аналитики, поиска партнёров, сопровождения сделок и коммуникаций в одном решении;
- возможность масштабирования независимо от отрасли;
- ориентация одновременно на экспорт товаров и услуг;
- наличие собственной сети консультантов и сервисных партнёров.

Рынок и потенциал:

Проект ориентирован на один из крупнейших и наиболее перспективных сегментов международной торговли — рынок малого и среднего предпринимательства **Индии**, насчитывающий около **90 млн** предприятий. В качестве целевой аудитории определены порядка **2 млн** компаний с высоким экспортным потенциалом, из которых планируется привлечь более **600 тыс.** участников на платформу и сформировать базу из **100 тыс.** активных пользователей.

Актуальность проекта обусловлена стратегическими задачами развития экспортного потенциала страны. Несмотря на масштаб внутренней экономики, доля экспортёров среди предприятий малого и среднего бизнеса остаётся ограниченной, а значительный торговый дефицит и государственная цель по достижению **$2 трлн** экспорта к **2030 году** формируют устойчивый спрос на современные инструменты поддержки международной деятельности бизнеса.

Дополнительными драйверами развития проекта являются необходимость диверсификации внешних рынков **в условиях меняющейся геоэкономической ситуации,** повышение экспортной готовности компаний, а также отсутствие комплексных цифровых решений, обеспечивающих сопровождение предприятий на всех этапах выхода на зарубежные рынки, включая развитие экспорта услуг. Это создаёт значительный потенциал для масштабирования платформы и расширения её присутствия как в Индии, так и на международных рынках.

Команда: Проект реализуется междисциплинарной командой специалистов с совокупным профессиональным опытом более **70 лет** в области международной торговли, искусственного интеллекта, цифровых технологий, логистики и управления цепочками поставок. Команда объединяет серийных **предпринимателей, отраслевых экспертов и специалистов по международному развитию бизнеса**, обладающих значительным практическим опытом в реализации экспортных проектов, разработке технологических решений и сопровождении компаний при выходе на международные рынки.

Команда также поддерживает тесное сотрудничество с **государственными учреждениями, агентствами по продвижению торговли и отраслевыми ассоциациями,** активно участвуя в реализации национальных и международных инициатив в сфере развития торговли. Члены команды выполняют консультативные функции для различных государственных органов, ведомств и торговых организаций, предоставляя экспертную поддержку в вопросах развития экспорта, совершенствования государственной политики, принятия стратегических решений, а также разработки и реализации программ по повышению осведомленности об экспортной деятельности, развитию потенциала компаний и обучению в области международной торговли.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Global Invest

Формат сотрудничества:

Для масштабирования проекта и реализации программы поддержки экспортной деятельности компания привлекает **долговое финансирование** в объёме **2 млн долларов США**. Привлекаемые средства предназначены для расширения охвата платформы, привлечения новых участников и обеспечения реализации программы по подготовке компаний к выходу на международные рынки.

Структура использования инвестиций

Направление финансирования	Бюджет
Продвижение проекта, маркетинг и привлечение участников	**1,3 млн USD**
Коммуникации, сопровождение и онбординг пользователей	**0,43 млн USD**
Административные и операционные расходы	**0,27 млн USD**
Общий объём финансирования	**2,0 млн USD**

Плановый срок реализации программы составляет **около двух лет**, при этом отмечается, что при расширении поддержки со стороны государственных и отраслевых организаций реализация может быть ускорена.

Предлагаемые условия сотрудничества:

Проект предлагает инвесторам участие в формате **Debt Investment** со следующими ключевыми условиями:

Параметр	Условия
Формат финансирования	Долговые инвестиции (Debt Investment)
Объём привлечения	**2 млн USD**
Доходность	**24% годовых (фиксированная)**
Выплата доходности	Ежеквартально
Возврат основного долга	По завершении двухлетнего инвестиционного периода
Источник обслуживания обязательств	Денежные потоки от подписочной модели платформы и операционной деятельности проекта
Дополнительный механизм защиты	При недостаточности денежных потоков предусмотрено использование доходов основной платформы, а также возможность конвертации непогашенной задолженности в долю участия в компании

Финансовая модель проекта:

Финансовая устойчивость проекта основана на диверсифицированной модели доходов, включающей **регулярные подписки на платформу и предоставление специализированных услуг участникам программы.** Основными источниками формирования выручки являются подписка на платформу, услуги по оценке экспортной готовности предприятий и сопровождение экспортной документации. Плановая финансовая модель рассчитана на привлечение **100 000** платных пользователей в рамках реализации проекта.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Прогнозируемые источники дохода за весь период реализации проекта (2 года):

Источник дохода	Количество	Стоимость	Плановая выручка
Подписка на платформу	100 000 пользователей	**100 USD**	**10,0 млн USD**
Услуги по оценке экспортной готовности	25 000 услуг	**50 USD**	**1,25 млн USD**
Сопровождение экспортной документации	25 000 услуг	**120 USD**	**3,0 млн USD**
Итого прогнозируемая выручка	**14,25 млн USD**		

Планируемая структура расходов (2 года)

Для реализации проекта предусматриваются расходы, направленные на продвижение платформы, привлечение пользователей, сопровождение участников программы и обеспечение операционной деятельности.

Статья расходов	Планируемые расходы
Digital-маркетинг и рекламные кампании (Google / Meta Ads)	**3,6 млн USD**
Коммуникации и сопровождение участников	**1,2 млн USD**
Ресурсы для проведения оценки экспортной готовности	**1,0 млн USD**
Сопровождение экспортной документации	**2,5 млн USD**
Административные и операционные расходы	**1,0 млн USD**
Итого расходы	**9,3 млн USD**

Итоговые финансовые показатели проекта (2 года)

Показатель	Значение
Совокупная выручка	**14,25 млн USD**
Совокупные расходы	**9,3 млн USD**
Валовая прибыль	**4,95 млн USD**
Процентные выплаты инвестору (24%)	**0,96 млн USD**
Налогооблагаемая прибыль	**3,99 млн USD**
Налоговые отчисления	**1,197 млн USD**
Чистая прибыль после налогообложения	**2,793 млн USD**
Возврат инвестиционного капитала	**2,0 млн USD**
Остаточная прибыль проекта	**0,793 млн USD**

Для расчёта показателя рентабельности инвестиций (ROI) использованы следующие параметры инвестиционной модели:

- объём привлекаемых инвестиций — **2 000 000 USD**;
- формат финансирования — **Debt Investment (долговое финансирование)**;
- срок инвестирования — **2 года**;
- фиксированная доходность для инвестора — **24% годовых**;
- совокупный доход инвестора за весь инвестиционный период — **960 000 USD**;
- общая сумма возврата инвестору (основной долг + доход) — **2 960 000 USD**.

$$ROI = \frac{\text{Доход инвестора}}{\text{Объём инвестиций}} * 100\% = 48\%$$

$$ROI = \frac{\$960\,000}{\$2\,000\,000} * 100\% = 48\%$$